

Miss Etam: 'Wat ben jij mooi'

Sky Radio, Vrouw.nl en De Telegraaf

Door de sympathieke campagne van Miss Etam werden vrouwen (35+ jaar) opgeroepen complimenten uit te delen onder de #mooijezelfzijn. Via radiocommercials op Sky Radio, advertorials op VROUW.nl en advertenties in Dagblad De Telegraaf werden vrouwen opgeroepen een compliment uit te delen aan iemand bijzonder. Via Facebook werden deze complimenten gedeeld. De start van de campagne was geheel toepasselijk op Nationale Complimentendag. Een greep uit alle mooie, lieve, verrassende complimenten werden geplaatst op de achterpagina van De Telegraaf en werden voorgedragen door Sky Radio.

“ De campagne rondom Complimentendag van Miss Etam en TMG heeft geleid tot een nog sympathiekere merkbeleving van Miss Etam. TMG heeft de complimenten van de doelgroep op een strategische manier doorvertaald naar VROUW, De Telegraaf en Sky Radio.

Nicolien Mastenbroek - Marketing en Communicatie Manager Miss Etam, Miss Etam Groep bv.



—
VIJ DELEN COMPLIMENTJES UIT
—