

Gillette Fusion Proshield

Dagblad Metro en metronieuws.nl

In een speciaal opgebouwde pop-up barbershop in Rotterdam werd Gillette's nieuwe scheersysteem, de Fusion Proshield, gelanceerd en gratis uitgedeeld. Op de actie, een samenwerking tussen Metro en het scheermerk, kwamen meer dan tweehonderd mensen af. In aanloop naar de actie plaatste Metro een oproep in de Rotterdam editie om naar de pop up store te komen. Metro streamde de actie live op [Metronieuws.nl](https://www.metronieuws.nl) via Uideo. De livestream (1 uur) heeft 1.925 kijksessies opgeleverd met een gemiddelde kijkduur van wel 7 minuten. Een branded (video) verslag van deze actie stond de volgende dag op [Metronieuws.nl](https://www.metronieuws.nl)



