

TMG bezorgt Tour-campagne Jumbo vliegende start

Wie: Jumbo

Wat: Limited Edition Retro Wielershirt

Doelstelling: Jumbo Tour de France actie onder de aandacht brengen

Doelgroep: Supermarktklanten



Buzz op social media

Opschudding in wielerminnend Nederland; Joop Zoetemelk biedt zijn gele trui op Marktplaats te koop aan 'wegens gebrek aan kastruimte'. Het bericht wordt opgepikt door alle grote nieuwssites van Nederland, komt dezelfde avond voorbij in RTL Late Night en de oud-wielrenner zelf wordt gebeld door NOS-radio Langs de Lijn. De advertentie is dan inmiddels bijna 64.000 keer bekeken en veroorzaakt een grote buzz op social media. Deze buzz wordt nóg groter door een exclusieve GeenStijl TV-reportage: GSTV-verslaggever René van Leeuwen weet door een razendsnel geplande roadtrip het shirt van Joop Zoetemelk te bemachtigen.

Bereik van ruim 3,5 miljoen mensen

De GSTV-video is ruim 450.000 keer bekeken en realiseert een bruto bereik van 3,5 miljoen Nederlanders. Een enorm succesvolle start dus van de Jumbo-campagne waarin deze viral rondom Joop Zoetemelk een prominente rol speelt. Klanten van de supermarkt kunnen namelijk bij Jumbo sparen voor een Limited Edition Retro Shirt, gebaseerd op de gele trui waarmee Zoetemelk in 1980 wordt beloond voor zijn eindzege in de Tour de France.



GeenStijl, Dumpert, Sp!tsnieuws.nl, Telesport, VROUW, Metro en Upcoming

In het vervolg van de campagne, een concept ontwikkeld door Crossmedia-lab (Afdeling Commercie TMG Landelijke Media), komen meerdere TMG-titels aan bod. In Telesport worden Nederlandse oud-Gele Truidragers geportretteerd, bovendien treedt Jumbo tijdens de Tour de France op als sponsor van de dagelijkse klassementen in Telesport. VROUW, Metro en Upcoming geven de campagne gedurende een aantal weken ook een extra boost.

Results

De Marktplaatsadvertentie van Joop Zoetemelk is bijna 64.000 keer bekeken en zorgde voor een grote buzz op social media. De exclusieve GSTV-reportage is 450.000 maal bekeken en realiseert een bruto bereik van 3,5 miljoen Nederlanders. Kortom, een enorm succesvolle kick-off van de Jumbo-campagne.

SNELNIEUWS

Donderdag 11 juni

Binnen-/Buitenland

- 22:19 Dwangsom voor WOB verdwijnt
- 22:10 Cyberaanval Bondsdag kostbaar
- 22:01 Geen trainen Leiden-Schiphol
- 21:59 Boer gewond bij blussen brand
- 21:40 200 ouders op avond Zaandam
- 21:38 Proces legen alcoholist
- 21:26 Zenuwen voor examenuitslag
- 20:57 In de rij voor spruitjesijs
- 20:36 Bosbrand bij Tilburg
- 20:24 'Daltons' niet naar huis
- 20:18 Rechter verbiedt actie
- 20:14 Terroristen in steek gelaten
- 20:06 Wandelaars dood door onweer
- 19:49 Bezem door Pools kabinet
- 19:05 'Ramp onderwijs door
- 18:56 Poetin laat paus wachten



Zoetemelk zet gele trui op Marktplaats

Is het een grap, een stunt in verband met de komende Tourstart in Utrecht of heeft Joop Zoetemelk inderdaad te weinig ruimte in zijn kledingkast?



Tweehonderd ouders op informatieavond scholen

Saamhorigheid in Zaandam

Een informatieavond in Zaandam voor ouders van kinderen die op scholen zitten bij de plek waar dinsdag een liquidatie plaatsvond, is door ongeveer 200 belangstellenden bezocht.

Zie ook:
• Verdachte Zaandam vrij



Geltenhouder gewond bij blussen staibrand

De eigenaar van een melkgelthenhouderij in Weert en zijn zoon zijn gewond geraakt toen zij een brand in hun stal wilden blussen.

Dwangsom voor WOB verdwijnt



Wie informatie van de overheid wil opeisen, verliest binnenkort een dwangmiddel om die gegevens te krijgen. De dwangsom die nu

nog opgelegd kan worden als het Rijk of een gemeente niet reageert op een informatieverzoek met een beroep op de Wet openbaarheid bestuur (WOB), verdwijnt.

Zoek in Telegraaf.nl Zoek

14.1 °C NO4 files 269 169 km. AEX 481.45 +1.42%

DAVILEX

ONLINE BOEKHOUDEN OP HOOG NIVEAU

PROBEER NU 30 DAGEN GRATIS

ALLEEN VOOR ONDERNEMERS.NL

Telegraaf TV



'Leeuwinnen kunnen China pakken'

De Nederlandse voetbalvrouwen kunnen morgen een grote stap richting de achtste finales van het WK...