

TMG stelt cross-mediaal pakket samen voor Webasto

Wie: Webasto Thermo & Comfort Benelux B.V.

Wat: Open daken voor auto's

Doelstelling: Awareness creëren voor het aftermarket open dak en de groei van de verkoop stimuleren

Doelgroep: Automobilisten die graag een open dak willen in een bestaande auto.

“ Jeroen Soepnel, Marketing Manager Benelux bij Webasto:

“TMG heeft goed naar ons geluisterd en een cross-mediaal pakket samengesteld met, gegeven het budget, een voor Webasto hoog bereik in de doelgroep.”

Situatieschets en doelgroep

Webasto kampt met een teruglopende verkoop in aftermarket opendaken en wil de verkoop een nieuwe impuls geven. De doelstelling van de campagne was om awareness te creëren voor het aftermarket open dak en om de groei van de verkoop stimuleren.

Doelgroep

Automobilisten die een nieuwe auto (gaan) kopen, maar waarvoor af-fabriek geen open dak beschikbaar is of kiezen voor een voorraad auto zonder open dak. Daarnaast richt de campagne zich ook op automobilisten die graag een open dak willen in hun huidige auto.

Mediakeuze

Cross-mediaal concept: RTL Autowereld, Autovisie activatiecampagne, activatie op de AutoRAI i.s.m. Autovisie, Gaspedaal campagne.



Ruim 1.200 leads tijdens de AutoRAI en 40% meer websitebezoek in de week van de RTL Autowereld uitzendingen.

autovisie **Offline**
REIZEN, AANBIEDINGEN EN ACTIVITEITEN



GOOI EEN BALLETTJE EN WIN EEN WEBASTO-DAK OP DE AUTORAI.

LAAT DE LENTE MAAR KOMEN!

Hoe heerlijk is het om onder de stralende zon te rijden in een auto met een schuif- of panoramadak. Tijdens de AutoRAI, van 17 t/m 26 april, maakt u kans op een Webasto-dak in uw eigen auto. Kom naar de Autovisie-stand (11.304) in Hal 11 en doe mee!

WIN VIP-KAARTEN VOOR DE AUTORAI

De AutoRAI, het grootste auto-evenement van Nederland, is terug van weg-geweest en kan worden bezocht van 17 tot en met 26 april.

Met een compleet aanbod van merken, indrukwekkende innovaties en oogstrelende primeurs. En natuurlijk met evenementen die je bijblijven, zoals het Buitentpark, de Klassiekerhal en het Kidsplein voor de allerkleinste autofans. Kortom een unieke mix van nieuws en beleving die je niet mag missen. Autovisie is natuurlijk aanwezig. Op het Autovisie Supercar Paddock kunt u de meest exclusieve superauto's bewonderen. En wat is er nou leuker dan onze speciale gast te zijn? Autovisie geeft daarom 10 VIP-kaarten (voor 2 personen) weg.

DIT SOORT OPEN DAKEN VAN WEBASTO hebben veel te bieden: ze vormen de ideale aanvulling op een gewone airconditioning. Een open dak zorgt niet alleen voor veel licht in de auto, maar ook voor een effectieve luchtverversing. Webasto produceert daksystemen voor veel grote autofabrikanten, maar ook na aflevering kunt u uw auto natuurlijk nog van een Webasto open dak laten voorzien. Op de AutoRAI kunt u in april letterlijk een gooi doen naar een open dak voor uw eigen auto.

WAT MOET U DOEN?
Kom naar het Supercar Paddock (11.304) van Autovisie op de AutoRAI en probeer daar om een balletje door een open dak te gooien. U maakt dan kans op één van de volgende prijzen:
1) Inbouw van een Webasto open dak in uw eigen auto bij een Webasto-dealer in uw buurt.
2) Een weekend in een camper van Cosy Campers, met Webasto-standkachel.
3) Een draagbare kwaliteitskoelbox van Indel Webasto Marine (TB18).

NA AFLOOP VAN DE AUTORAI WORDEN UIT ALLE DEELNEMERS DRIE WINNAARS GETROKKEN.
ACTIEVOORWAARDEN
- Meestal leeftijd over doorgaans 18 jaar. - Deelnemers dienen te beschikken over een geldig rijbewijs.
- Per e-mailadres kan slechts eenmaal worden meegedaan. - Prijzen zijn niet verkoopbaar in contanten, maar zijn wel overdraagbaar. - Door deelname aan de actie worden de gegevens opgenomen in een register, dat gebruikt kan worden voor de Sales van Autovisie en Webasto Thermal & Comfort B.V. Gegevens worden niet aan andere partijen verstrekt. - Prijswinnaars ontvangen bericht op het aangegeven e-mailadres. Over de uitslag kan niet worden gecorrespondeerd.



U WORDT ONTVANGEN OP DE AUTOVISIE-STAND, KRIJGT EEN RONDELEIDING OVER DE AUTORAI DOOR EEN VAN DE REDACTIELEDEN EN EEN LUNCH AANGEBODEN. UITERAARD IS EEN PARKEERKAART BIJ DE VIP-ONTVANGST INBEGREPEN.

WAT MOET U DOEN?
Ga naar www.autovisie.nl/autorai/rip, vul uw naam en e-mailadres in en wie weet bent u een van de gelukkigigen die als VIP de AutoRAI kan bezoeken. De actie loopt tot en met 14 april 2015.

